

Примерный перечень вопросов к экзамену по дисциплине «Бизнес-планирование» для студентов заочной формы обучения направления «Строительство» профиля «Промышленное и гражданское строительство»

1. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой.
2. Общие требования к бизнес-плану.
3. Основные области применения бизнес-планов.
4. Программные продукты, используемые для разработки и анализа бизнес-планов.
5. Этапы планирования. Методология планирования.
6. Компоненты плана. Система показателей плана.
7. Структура и последовательность разработки бизнес-плана.
8. Международные стандарты по бизнес-планированию.
9. Требования к написанию и оформлению бизнес-плана.
10. Содержание и особенности составления раздела «Концепция бизнеса (резюме)» в бизнес-плане.
11. Содержание и особенности составления раздела «Описание предприятия и отрасли» в бизнес-плане.
12. Содержание и особенности составления раздела «Характеристика услуг и продукции» в бизнес-плане.
13. Содержание и особенности составления раздела «Исследование и анализ рынка» в бизнес-плане.
14. Содержание и особенности составления раздела «План маркетинга» в бизнес-плане.
15. Планирование товарной политики предприятия.
16. Планирование ценовой политики предприятия.
17. Планирование сбытовой политики предприятия.
18. Планирование коммуникативной политики предприятия.
19. Планирование бюджета маркетинга.
20. Потребность в инвестициях и источники их формирования.
21. Содержание рабочего плана.
22. Цели и структура организационного плана.
23. Сущность и содержание организационного плана.
24. Виды оценки возможных рисков.
25. Типы рисков инвестиционных проектов.
26. Процедура управления рисками проекта.
27. Организационные меры по профилактике и нейтрализации негативных последствий рисков.
28. Значение, содержание и технология разработки финансового плана.
29. Финансово-экономические результаты деятельности предприятия.
30. Планирование основных финансовых показателей.
31. Цели и задачи презентации бизнес-плана.
32. Стратегическое планирование развития строительной организации.

33. Планирование полей строительного бизнеса (объекты строительства, виды работ).
34. Показатели стратегического планирования строительной организации.
35. Планирование производственной программы строительства.
36. Технико – экономическое и финансовое планирование.
37. Целевое планирование. Материальные, стоимостные, социальные цели для предприятия строительной отрасли.
38. Процессы в системе управления строительным проектом.
39. Структура жизненного цикла строительного проекта. Содержание фаз жизненного цикла строительного проекта.
40. Формирование инвестиционно-строительной концепции.
41. Бизнес-план инвестиционного строительного проекта. Его разделы.
42. Проектная подготовка строительства в соответствии с действующими нормативно-правовыми документами.
43. Формирования инвестиционного замысла бизнес-проекта.
44. Процедура оценки строительного рынка.
45. План производства в бизнес-плане инвестиционно-строительного проекта.
46. Организация реализации строительного бизнес проекта.
47. Финансовый раздел бизнес-плана, содержание и особенности составления.
48. Законодательные и нормативные акты регулирующие инвестиционно-строительную деятельность.
49. Содержание, задачи и принципы планирования.
50. Виды планов.