

## **Вопросы к зачету по дисциплине**

### **«Менеджмент и маркетинг в архитектуре и дизайне» направления «Дизайн архитектурной среды» 07.03.01.**

1. Основные элементы системы современного маркетинга
2. Механизм рыночных взаимоотношений
3. Процесс управления маркетингом
4. Концепции управления маркетингом
5. Концепция усовершенствования производства
6. Концепция усовершенствования товара
7. Концепция интенсификации коммерческих услуг
8. Концепция маркетинга
9. Основные функции и принципы маркетинга
10. Содержание основных функций маркетинга
11. Содержание основные принципы маркетинга
12. Сущность маркетинговых исследований
13. Основные этапы исследование рынка
14. Источники получения маркетинговой информации
15. Рынок маркетинговой информации
16. Товар и товарная политика
17. Товар в системе маркетинга
18. Жизненный цикл товара
19. Товарная политика
20. Потребительское поведение
21. Факторы, влияющие на потребительское поведение
22. Основные этапы процесса принятия решения о покупке
23. Рынок предприятий и поведение покупателей

24. Характеристика рынка предприятий

25. Модель поведения покупателя товаров производственного назначения

26. Основные факторы, влияющие на поведение покупателей товаров производственного назначения

27. Участники процесса покупки товаров производственного назначения

28. Маркетинг услуг